

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Wokalny
	kierunek:	operetka i musical
	specjalność:	Operetka/Musical
	poziom:	Studia magisterskie
	forma:	Stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne

nazwa przedmiotu		Design thinking w kulturze i edukacji	kod przedmiotu (z planu studiów)	OM.II.D6	przynależność do bloku	Do wyboru
prowadzący		dr hab. Joanna Tylkowska-Drożdż, prof. AS			e-mail	
rok		semestr	III i IV		punkty ECTS	2
typ przedmiotu		obieralny			język wykładowy	polski
liczba godzin		wykłady	15+15		suma	30
		ćwiczenia				
		warsztaty				
		E-learning				

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji

Student wykazuje inicjatywę i jest zorientowany na podejście kreatywne do rozwiązywania problemów.

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

C1 - nabycie umiejętności konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking
 C2 - nabycie umiejętności wyboru i zastosowania odpowiednich metod badawczych wspierających proces projektowy
 C3 - nabycie wiedzy dotyczącej metodologii Design Thinking i kontekstu jej zastosowania oraz roli socjologa w tym procesie
 C4 - doskonalenie umiejętności efektywnej współpracy w zespole
 C5 - twórcza odpowiedź na problem zgłaszany przez instytucję kultury – wygenerowanie pomysłu na rozwiązanie problemu

D. Efekty kształcenia dla przedmiotu (EK)

(opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)

	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu gatunku operetki i musicalu w relacji do pokrewnych gatunków wokalnych oraz o ich specyfice	OM2_WG01	P7S_WG

przedmiotowej i metodologicznej.		
Ma elementarną wiedzę o powiązaniach operetki i musicalu z innymi gatunkami muzycznymi. Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów muzycznych i literackich, oraz wytworów kultury właściwych dla wybranych tradycji, teorii lub szkół wokalnych w obrębie gatunków operetki i musicalu.	OM2_WG04	P7S_WG
Ma świadomość znaczenia dziedzictwa muzycznego i kulturowego regionu, Polski i Europy oraz docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości.	OM2_WK02	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów na rzecz interesu publicznego.	OM2_KO02	P7S_KO
W sposób zorganizowany podchodzi do rozwiązywania problemów dotyczących prac projektowych, jak również kreowania własnych działań artystycznych.	OM2_KO03	P7S_KO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Posiada gotowość do samodzielnej organizacji działań artystycznych, pedagogicznych i społecznych w różnych warunkach i przestrzeniach artystycznych.	OM2_KR02	P7S_KR

D1. Treści programowe					
wykład			ćwiczenia		
semestr III					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
Wk			Ćws	1.Podstawy metodologii Design Thinking. 2.Zdefiniowanie grup docelowych dla badań i problemów badawczych: mapa DTM_01 DTM_03, DTM_04 empatii, mapa interesariuszy. 3.Techniki wydobywania informacji i układania pytań oraz dobre i złe praktyki – case studies.	
semestr IV					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
			Ćws	4.Alternatywne techniki badawcze w metodologii DT 5. Persona na podstawie danych z badań. Inne narzędzia pracy z danymi.	

				6. Techniki kreatywne – generowanie pomysłów 7. Testowanie prototypu: narzędzia i techniki 8. Prezentacja wyników projektu	
--	--	--	--	--	--

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu: Metoda projektów. Praktyczna nauka narzędzi stosowanych w metodzie Design Thinking.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

E1. Literatura obowiązkowa

1. Brown Tim, Zmiana przez design: jak Design Thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, 2013: LIBRON.
2. Hanington Bruce, Bella Martin: Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions, 2012: Rockport Publishers.

E2. Literatura uzupełniająca

3. Helman Joanna, Rosienkiewicz Maria, Design Thinking jako metoda pobudzania innowacji, w: Innowacje w Zarządzaniu i Inżynierii Produkcji, red. R. Knosala, 2017: Oficyna Wydawnicza.
4. Liedtka Jeanne et. al, Design Thinking for the Greater Good: Innovation in the Social Sector, 2017: Columbia Business School.
5. Stickdorn Mark, This Is Service Design Thinking Basics, Tools, Cases, 2012: Wiley.

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Aktywność na wykładach, znajomość lektur, praca pisemna na koniec roku.						
Inne:						
ocena celująca (25 pkt)	ocena bardzo dobra (21-24 pkt)	ocena dobra plus (19-20 pkt)	ocena dobra (16-18 pkt)	ocena dostateczna plus (14-15 pkt)	ocena dostateczna (11-13 pkt)	ocena niedostateczna (10 pkt)

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	5
opracowanie materiału po zajęciach	5
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	5
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	5
suma godzin	50

liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

dr hab. Joanna Tylkowska-Drożdż, prof. AS
Podpis autora treści sylabusu

.....
Podpis osób odpowiedzialnych dydaktycznie

dr hab. Joanna Tylkowska-Drożdż, prof. AS

Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

12.12.24r.
Data sporządzenia sylabusu